

Råd 1:

Sørg for at være til stede og være kommunikerende

Selv når der ikke er noget nyt at fortælle, er det vigtigt at være synlig, tage dialogen og dele den viden, I har.

Råd 2:

Lyt lige så meget som du taler

Giv plads til medarbejdernes spørgsmål, bekymringer og fantasier – og husk, at god kommunikation kræver aktiv lytning.

Råd 3:

Samstem kommunikationen i lederteamet

Sørg for en rød tråd i budskaberne fra ledergruppen, så kommunikationen opleves troværdig og sammenhængende.

Råd 4:

Når du siger goddag til nyt, så husk at sige ordentligt farvel til det gamle

Hjælp medarbejderne med at skabe en reel overgang ved at anerkende og afslutte det gamle, før I sammen tager hul på det nye.



Se videoen og få inspiration til, hvordan du kan styrke din kommunikation i forandringstider.