

VI ER TIL FOR FREMTIDEN

DESIGNGUIDE FOR KLIMAKOMMUNIKATION



SKRIFTTYPE

Vi bruger skrifttypen Cachet som er en del af Region Sjællands overordnede designlinje.

Alternativ kan fonten Verdana benyttes til udformning af grafisk materiale. Herunder materialer til brug på digitale platforme som hjemmesider, infoskærme og sociale medier.

Cachet Heavy til overskrifter

Cachet medium er til mellemrubrikker

Cachet Regular er til brødtekst

FARVER

Vi anvender en enkel farvepalette med seks grundfarver, som alle er udvalgt fra Region Sjællands overordnede designguide.

Vær opmærksom på at have så høj kontrast som muligt ved layout af tekst, så teksten er læsbar.

PANTONE 294 U/C
CMYK 91/69/22/7
RGB 59/81/130

PANTONE 626 U/C
CMYK 75/0/64/62
RGB 0/92/66

PANTONE 2727 U/C
CMYK 71/42/0/0
RGB 61/126/219

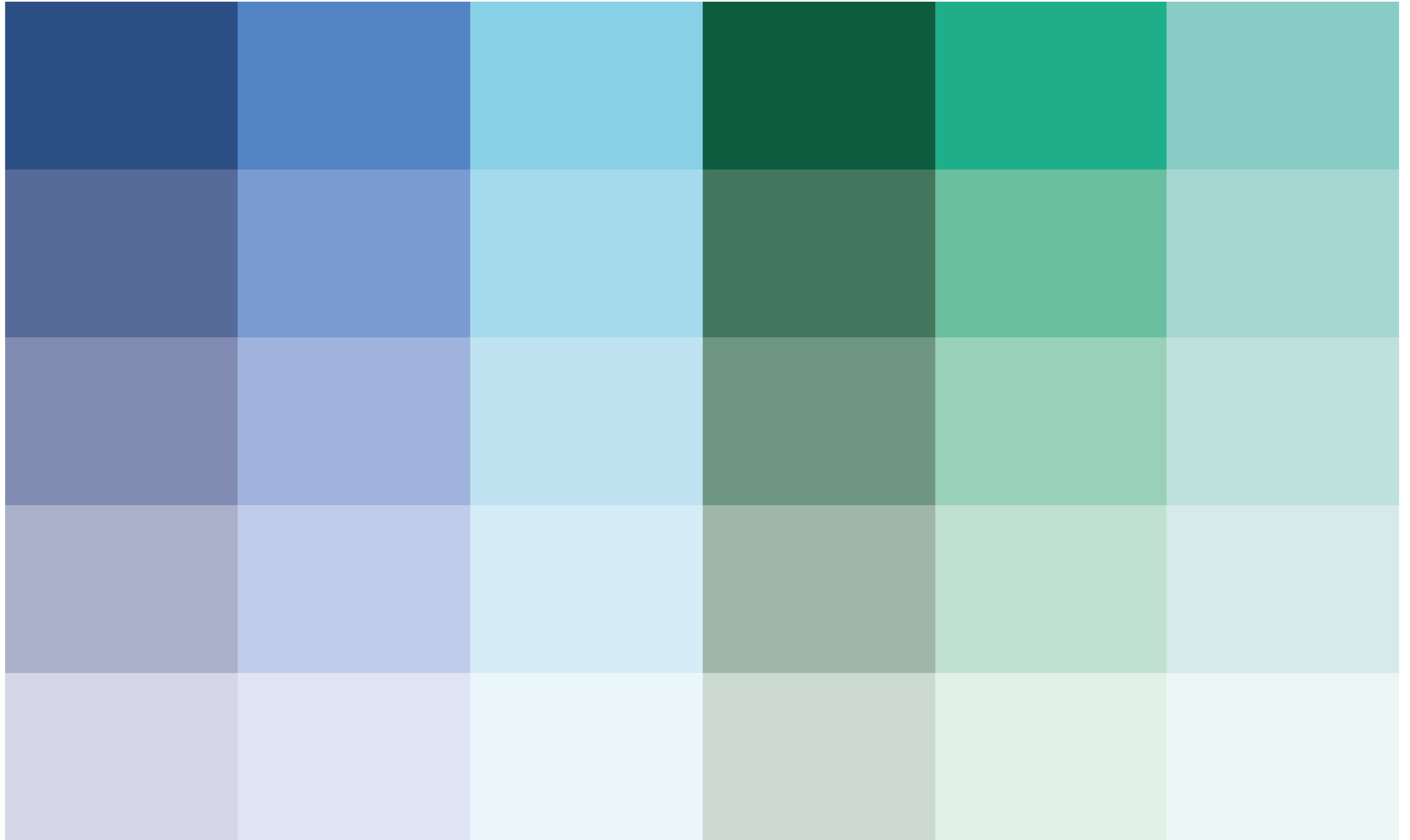
PANTONE 7480 U/C
CMYK 75/0/57/0
RGB 100/191/146

PANTONE 310 U/C
CMYK 49/0/9/0
RGB 111/212/228

PANTONE 333 U/C
CMYK 50/0/27/0
RGB 75/219/195

FARVER

Det er også muligt at tone de 6 grundfarver for at opnå større kontrast og/eller nye farvekombinationer.



LOGO

Region Sjællands logo skal fremgå på materiale, der ikke allerede har en markering af afsenderforhold (fx plakater, foldere, explainerfilm mv.).

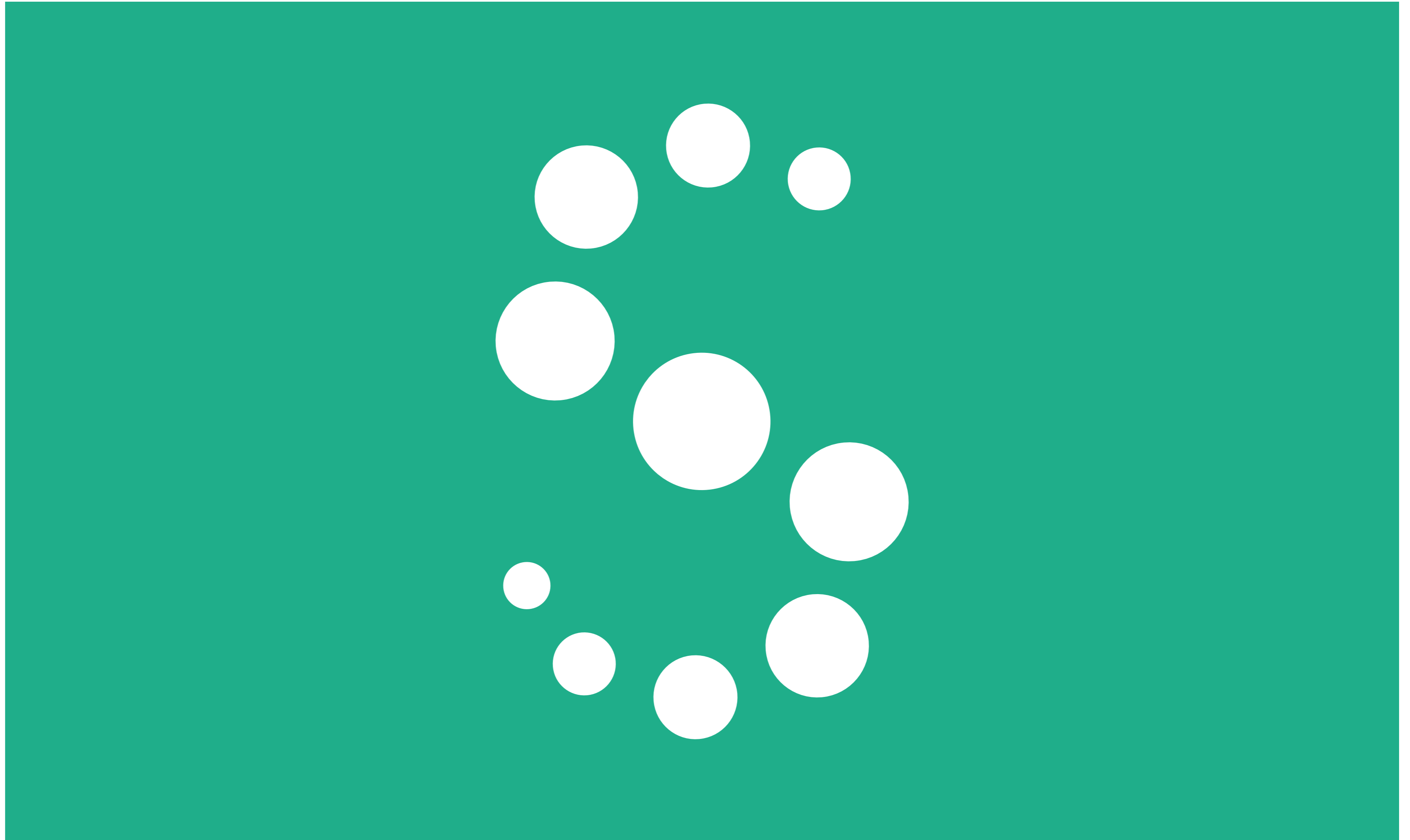
På kanaler, der allerede markerer afsender, er det ikke nødvendigt (fx på SoMe og web).

Logoet kan bruges i alle palettens farver samt hvid, så det altid falder i tråd med designet.



FORMSPROG

Designets formsprog tager udgangspunkt i cirklerne fra logoet. Dette giver et geometrisk men samtidig imødekommende udtryk.



ARTWORK

Med udgangspunkt i det geometriske formsprog skabes en række illustrative elementer, der støtter op om kernefortælling.

Elementerne samles i en ressourcebank og kan sammensættes fleksibelt og tilpasses konkrete behov.

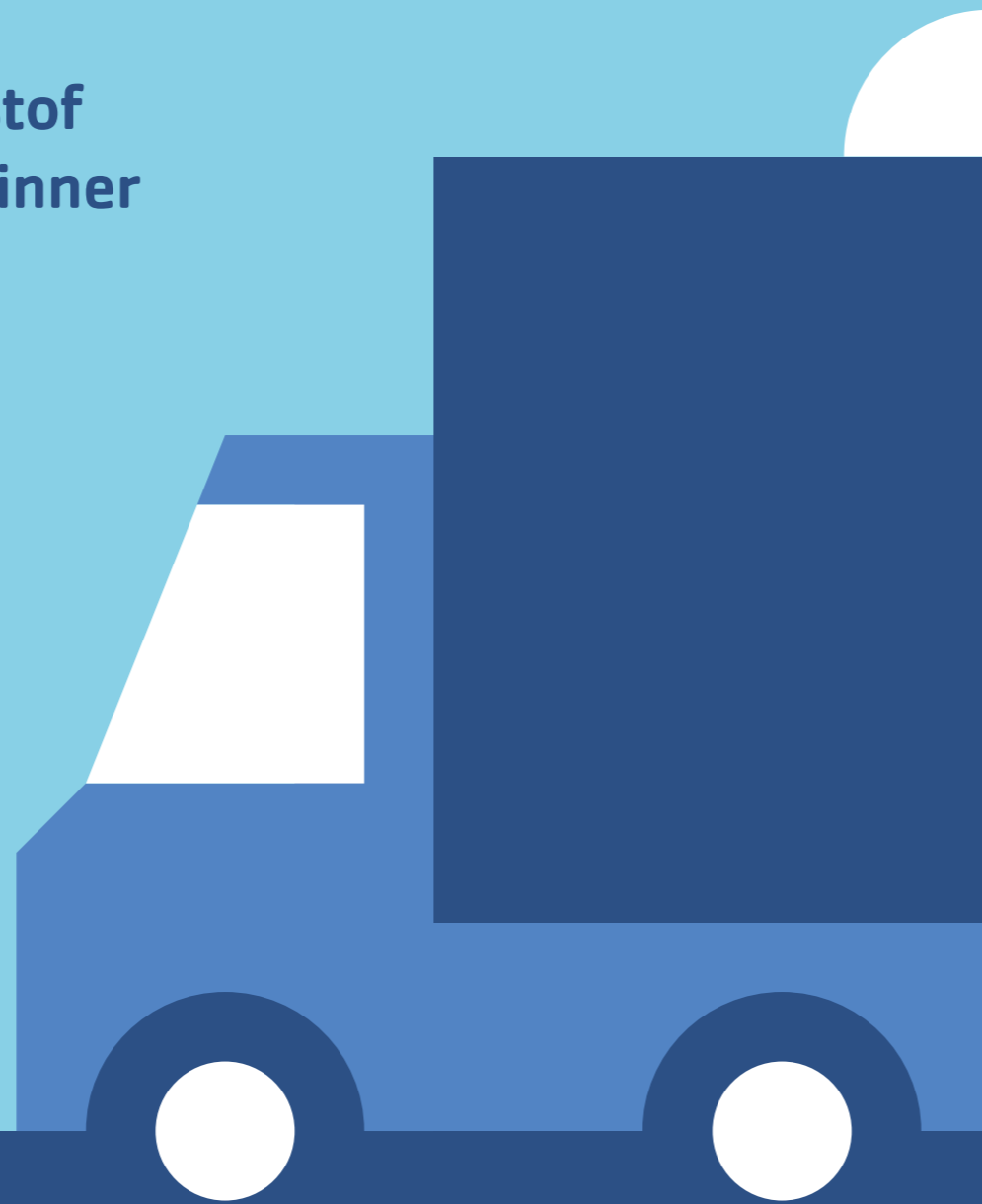


RESULTATER

Visuel fremstilling af konkrete resultater, der kan udgives på SoMe og samles på fx et resultatsite.

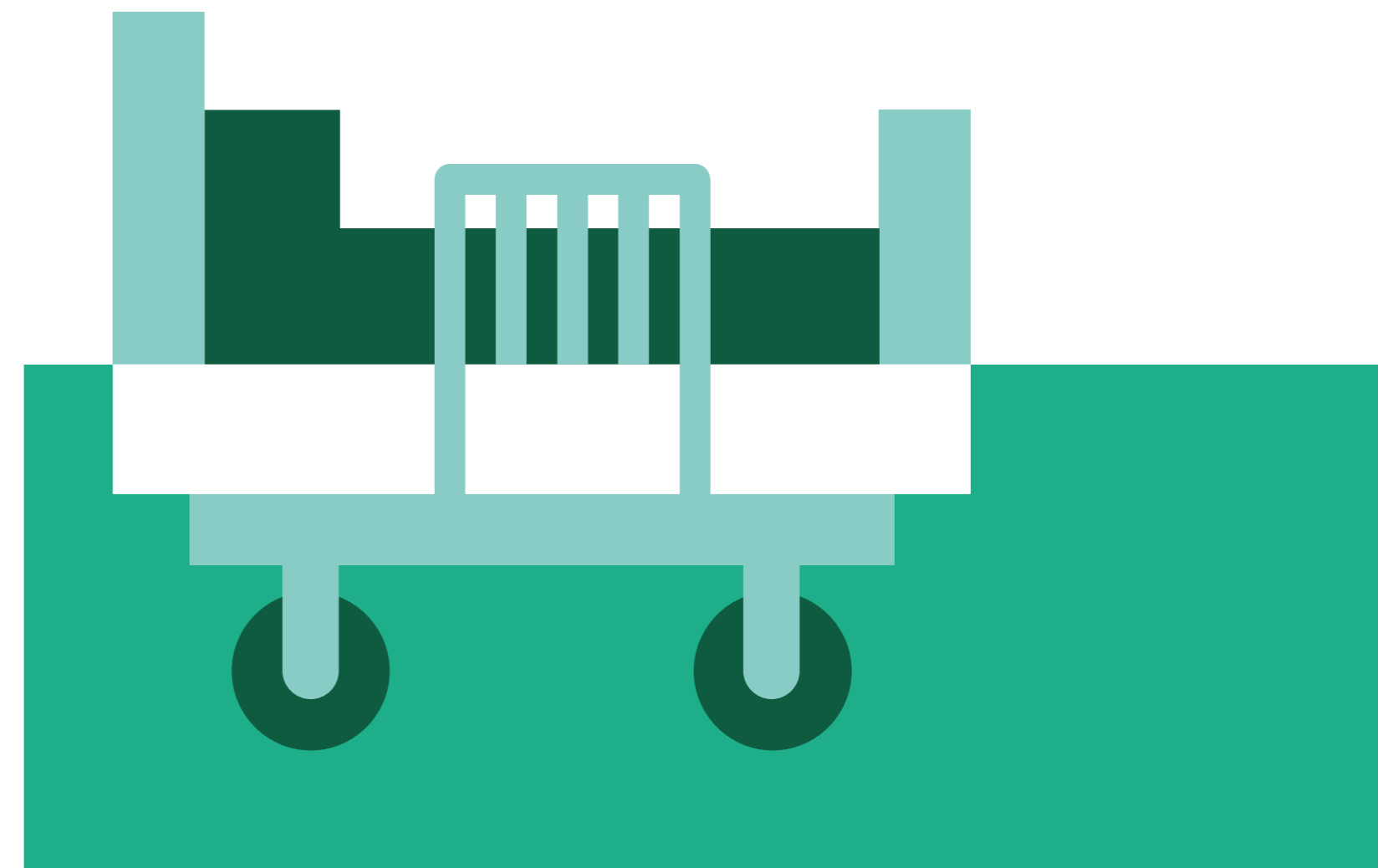
4%

sparet brændstof
pr. år med hajfinner
på lastbilerne.



0,8

tons CO2
sparet årligt ved at
undlade lejepapir til en
række undersøgelser.



KAMPAGNE

Generisk kampagne med overordnet kernefortælling.

Vi er til for fremtiden

I Region Sjælland udleder vi årligt 295.000 ton CO₂. Det skal vi nedbringe.

Hvert skridt tæller på vejen mod en mere bæredygtig arbejdsplads til gavn for både os og fremtiden.

Læs mere om klima på:

www.regionsjaelland.dk/klima



REGION
SJÆLLAND
- vi er til for dig

KAMPAGNE

Plakat med kommunikation af et konkret resultat.

Vi er til for fremtiden

Vi er lykkedes med at spare 0,8 ton CO₂ årligt ved at undlade lejepapir til en række undersøgelser.

Hvert skridt tæller på vejen mod en mere bæredygtig arbejdsplads til gavn for både os og fremtiden.

Se flere resultater på:
www.regionsjaelland.dk/klima



REGION
SJÆLLAND
- vi er til for dig

UDSMYKNING AF FYSISK RUM

De visuelle elementer fra identiteten kan benyttes som ren udsmykning, der samtidig henleder opmærksomheden på klimastrategien og de underliggende værdier.

